

/ ITAJAÍ CONVENTION · CICLO OUT-DEZ 2026

Cronograma editorial

@omelhordeitajai

e @itajaiquirida

48 peças em 8 semanas, de 26/10 a 20/12/2026. É o outubro atrasado mais um mês de compensação: 1 Reels, 1 carrossel e 1 estático por perfil, por semana. Tudo que depende de checagem está marcado **CONFIRMAR**, e as decisões pendentes estão no fim.

24 peças · 0 Melhor 24 peças · Quirida 9 perguntas em aberto

versão 2 · 19/10/2026

/ VISÃO GERAL

As 8 semanas

Clique numa peça para ir ao detalhe. Institucional aparece marcado no O Melhor, para controlar a proporção 70/30.

@omelhordeitajai

SEMANA	REELS	CARROSSEL	ESTÁTICO
S1 26/10 a 01/11	R1 terça 27/10 três programas de graça para o feriadão de Finados, vistos de cima	C1 quinta 29/10 5 programas de graça em Itajaí para o feriadão de Finados (31/10 a 02/11)	E1 sábado 31/10 isso ou aquilo — Brava ou Cabeçudas?
S2 02 a 08/11	R2 terça 03/11 indicações reais de moradores sobre onde comer camarão em Itajaí, escritas na tela sobre...	C2 quinta 05/11 novembro em Itajaí — o que vale colocar na agenda inst.	E2 sábado 07/11 *Qual prato todo mundo que visita Itajaí precisa provar?*

S3 09 a 15/11	R3 terça 10/11 o porto visto de cima e onde dá para ver navio chegando sem entrar nele	C3 quinta 12/11 (mover para 7 a 10 dias antes da data confirmada) Entre Nós Gastronomia — por que um encontro de gastronomia acontece em Itajaí, e o que a... inst.	E3 sábado 14/11 *Chegou visita
S4 16 a 22/11	R4 sábado 21/11 (Dia Mundial da Pesca) onde comprar peixe fresco em Itajaí, no Dia Mundial da Pesca	C4 quinta 19/11 5 lugares para comer bem em Itajaí gastando até R\$ por pessoa — véspera do feriadão de 20...	E4 terça 17/11 vaga reservada para assunto local atual e relevante, escolhido de 09 a 13/11 com o...
S5 23 a 29/11	R5 terça 24/11 a igreja no alto do morro de Cabeçudas, de frente para o mar	C5 quinta 26/11 (véspera da Black Friday) presentes que só se acham em Itajaí — produtos de quem faz aqui (artesanato, alimento,...	E5 sábado 28/11 mapa — onde ver o pôr do sol em Itajaí
S6 30/11 a 06/12	R6 terça 01/12 o resultado da pergunta do E2 (07/11)	C6 quinta 03/12 dezembro em Itajaí — o que já dá pra colocar na agenda de fim de ano inst.	E6 sábado 05/12 um lugar pequeno, fora do centro e da orla, em cartão de descoberta
S7 07 a 13/12	R7 terça 08/12 os lugares para levar visita mais citados no E3 (14/11), cada um sobre o take do próprio...	C7 quinta 10/12 qual praia de Itajaí é pra você — guia por perfil	E7 sábado 12/12 *Você já parou pra ver esse mural?* — uma obra de arte urbana ou pública de Itajaí, com...
S8 14 a 20/12	R8 sábado 19/12 (véspera do verão, 21/12) um dia de verão em Itajaí em três horários, montado com takes do acervo	C8 quinta 17/12 as descobertas que vocês mais salvaram em 2026	E8 terça 15/12 antes de ir à praia em Itajaí, 3 coisas para conferir

@itajaiquirida

SEMANA	ESTÁTICO	CARROSSEL	REELS
--------	----------	-----------	-------

S1 26/10 a 01/11	QE1 segunda 26/10 uma cena cotidiana — barco de pesca colorido atracado no rio, rede secando, ou similar do...	QC1 quarta 28/10 coisas que só quem é de Itajaí entende	QR1 sexta 30/10 Se tu é de Itajaí, reconhece de cima
S2 02 a 08/11	QE2 domingo 08/11 *Qual era o teu lugar de criança em Itajaí?*	QC2 quarta 04/11 Dicionário peixeiro, vol	QR2 sexta 06/11 Itajaí nas palavras de quem mora
S3 09 a 15/11	QE3 segunda 09/11 *Tu é mais rio ou mais mar? *	QC3 quarta 11/11 Itajaí em detalhes — tu sabe onde fica?	QR3 sexta 13/11 Feito de rio, mar e histórias, uma palavra por take
S4 16 a 22/11	QE4 segunda 16/11 *Qual é o teu lugar maix quirido em Itajaí?* — chamada de fotos, que viram o carrossel...	QC4 sexta 20/11 (Dia Nacional de Zumbi e da Consciência Negra) pessoas, lugares e manifestações culturais negras que fazem parte da história e do...	QR4 quarta 18/11 peixeirês visto de cima
S5 23 a 29/11	QE5 segunda 23/11 *Traduz aí* — uma frase inteira em peixeirês, e o público traduz nos comentários	QC5 quarta 25/11 de onde vêm os nomes dos bairros de Itajaí	QR5 sexta 27/11 (Black Friday) no dia da correria do desconto, Itajaí no ritmo do rio
S6 30/11 a 06/12	QE6 segunda 30/11 *Qual cheiro é Itajaí pra ti? — par sensorial do QE1	QC6 quarta 02/12 cinco ofícios que fazem a cidade funcionar e contam quem ela é — quem conserta rede, quem...	QR6 sexta 04/12 o porto como parte de quem a cidade é
S7 07 a 13/12	QE7 segunda 07/12 *Pra quem volta pra casa no fim de ano* — uma cena do rio no fim da tarde e uma frase	QC7 quarta 09/12 o que não pode faltar na mesa de fim de ano de uma casa de Itajaí, contado pelos moradores	QR7 domingo 13/12 (Dia do Marinheiro) quem vive embarcado, no Dia do Marinheiro (nascimento do Almirante Tamandaré, patrono da...
S8 14 a 20/12	QE8 segunda 14/12 *Itajaí nas palavras de você* — composição tipográfica com as palavras dos comentários...	QC8 quarta 16/12 os lugares maix quiridos de quem segue — as fotos recebidas pelo QE4	QR8 sexta 18/12 Como tu sabe que o verão chegou em Itajaí? — respostas de seguidores, escritas sobre...

Semana de Finados (S2): nada é publicado em 02/11. No Quirida, o carrossel sai na quarta, o Reels na sexta e o estático no domingo.

/ COMO LER

Como ler este cronograma

- / **Semanas de segunda a domingo**, a partir de 26/10. A semana de 19 a 25/10 fica para aprovação do plano e para as primeiras captações. As peças da semana 1 foram escolhidas por dependerem pouco de terceiros.
- / **Data sugerida, não fixa.** A equipe redistribui depois. Dias-base usados aqui, para os dois perfis não disputarem o mesmo dia:
 - / @omelhordeitajai — **terça** (Reels) · **quinta** (carrossel) · **sábado** (estático)
 - / @itajaiquirida — **segunda** (estático) · **quarta** (carrossel) · **sexta** (Reels)
 - / Exceções por data comemorativa estão sinalizadas na própria peça.
- / **CONFIRMAR** marca todo dado que não pode ir ao ar sem checagem: data, horário, preço, nome, autorização, fato histórico.
- / **Autoral / Institucional** aparece só no @omelhordeitajai, para controlar a proporção 70/30 do diagnóstico.
- / **Reels:** todos são frase sobre take do acervo, sem gravação nova. O padrão e o inventário dos takes estão na seção seguinte.
- / **Depende de:** cada peça diz se precisa de captação nova, drone, acervo, entrevista ou parceiro, e qual é a alternativa se o material não vier.

/ FORMATO

Reels: frase sobre take do acervo

Os 16 Reels do ciclo são vídeos curtos de frase sobre takes que já existem. Nenhum pede captação nova.

PASTA NO DRIVE DO CLIENTE	O QUE TEM	CLIPES JÁ IDENTIFICADOS
ITAJAÍ CONVENTION ! MOVIE › PORTO › VÍDEOS	15 clipes de drone (27/01/2026)	0389 cais e cidade em zenital (vertical) · 0395 contêineres de perto (vertical) · 0410 navio carregado visto de cima (vertical) · 0417 guindastes e navio no cais (horizontal) · · 11 a revisar

ITAJAÍ CONVENTION ! MOVIE › BEIRA RIO E MEDIações › Vídeos	3 clipes de drone (05/02/2026)	0646 rio, prédios e marina com veleiros (vertical) · 0647 prédios e rio (horizontal) · 0648 a revisar
ITAJAÍ CONVENTION ! MOVIE › CABEÇUDAS › TAKES	4 clipes de drone (20/01/2026)	0318 igreja no morro e rua à beira-mar (vertical) · 0322 orla, mar e telhados (vertical) · 0316 e 0320 a revisar
ATALAIA MOLHES DA BARRA	34 fotos da dois pontoum (fev/2026)	posto de guarda-vidas com reflexo na areia, entre outras; entram com zoom lento

O número de cada clipe é o final do nome do arquivo (DJI_..._0389_D.MP4).

Padrão de produção

- / 9:16, de 8 a 15 s, de 1 a 3 takes e de 2 a 6 telas de texto. Até 7 palavras por tela, cerca de 2 s cada; a última tela segura 2 s, para leitura e para o loop.
- / O vídeo carrega a frase. A informação (endereço, horário, como chegar) vai na legenda.
- / Texto longe do topo e da base da tela, onde a interface do Instagram cobre.
- / Som: áudio da biblioteca do Instagram ou trilha livre, sem locução.
- / Take horizontal entra recortado em 9:16; conferir se o recorte mantém o assunto no quadro.
- / **Lettering do @omelhordeitajai:** a direção visual do diagnóstico, com Bricolage Grotesque 800, destaque em Corrente (#08C3B0) ou Sinal (#FFC23B) e a coordenada 26°54'S em Space Mono como assinatura.
- / **Lettering do @itajaiquirida:** grotesca bold da marca, navy (#16295B) e amarelo (#FFD91A), fechando com o end-card da animação oficial (sorriso branco).
- / **Mesmo take, perfis diferentes:** nenhum take aparece nos dois perfis na mesma semana.
- / **Cada Reels traz duas frases alternativas,** para a equipe escolher na edição ou testar.

Participação no lugar de captação: R2 e QR8 usam respostas de caixinha nos stories (abrir de 26 a 30/10 e de 07 a 11/12); QR2 usa comentários já publicados no perfil, com autorização dos autores; R6 e R7 usam os comentários do E2 e do E3.

/ BASE

O que orientou o plano

Base de dados

FONTE	O QUE DIZ	COMO ENTRA NO PLANO
Diagnóstico de marca @omelhordeitajai (jun/2026)	Autoral de descoberta alcança ~12x o institucional; melhor Reels: 31,6 mil views; média do institucional ~835; 4.523 seguidores na época	Proporção 70/30, formato "olha o que eu achei" em todos os pilares
Diagnóstico de performance @omelhordeitajai (Insights, 20/05–18/06/2026)	98,2% das views vêm de Reels; 91,3% do alcance é de não seguidores; 7 dos 10 melhores eram café; turismo religioso foi o que mais converteu seguidor (+66); só 8 toques em link no período	Zero pauta de café nas 8 semanas; patrimônio volta no formato de descoberta; CTA de salvar e seguir
Escuta dos dois perfis (1º a 14/10/2026, coleta /PLAN)	Reels faz média de 103 curtidas, foto/carrossel faz 17; os 7 posts do @itajaiquirida em 06/10 competiram entre si (mediana de 9 curtidas); "Bom dia, Itajaí" (299) e "Praia Brava" (128) provaram que a narrativa de cidade rende sem evento	Um post por dia por perfil, no máximo; estático deixa de ser peça de alcance e vira motor de conversa
Coleta de 19/10/2026	@itajaiquirida com 4.611 seguidores; @omelhordeitajai com ~13 mil (número arredondado pelo Instagram)	Contexto. Os números do diagnóstico são de junho e não descrevem a conta hoje

O @itajaiquirida não tem diagnóstico formal no workspace. A base dele é a escuta de outubro, a apresentação da marca "A Cidade Maix Quirida" e o briefing original do perfil. Ver Suposições.

Decisões que saem daí

1. **Cada formato tem um trabalho.** Reels busca alcance e gente nova. Carrossel busca salvamento. Estático, que quase não alcança, vira **motor de conversa**:

pergunta que gera comentário e alimenta pauta de semanas seguintes. Os ciclos estão amarrados:

- / @omelhordeitajai: E2 (prato que todo visitante precisa provar) → R6 "Vocês responderam" · E3 (onde levar visita) → R7 "Quem conhece, indica" · E1 (Brava ou Cabeçudas) → C7 guia de praias
- / @itajaiquirida: QE4 (chamada de fotos) → QC8 lugares dos seguidores · QE1 + QE6 (palavras e cheiros) → QE8 "Itajaí nas palavras de vocês"

2. **@omelhordeitajai sai do café.** Gastronomia continua como motor, mas vai para frutos do mar, prato típico, faixa de preço, mercado e achado de bairro.
3. **@itajaiquirida pausa o nascer do sol nas 8 semanas.** Foram pelo menos quatro posts de amanhecer e manhã no início de outubro. Paisagem continua, em outra luz e com outro assunto (rio, porto, orla, fim de tarde).
4. **Reels saem do acervo.** Os 16 são frase e lettering sobre takes de drone que o cliente já tem; a captação nova ficou só em poucas fotos de carrossel e estático (seção 10).
5. **Regra de não colisão do diagnóstico, aplicada:** o Quirida não indica negócio; o O Melhor não faz manifesto da cidade. Quando um tema aparece nos dois (pesca, verão, Natal, patrimônio), cai em semanas diferentes e com ângulo diferente — tabela na seção 6.

/ FEED

Feed conferido em 19/10

Sem login, o Instagram mostra só os ~12 posts mais recentes de cada perfil. A lista abaixo junta a escuta de 1º a 14/10 com a coleta de hoje.

Publicado recentemente — fora deste ciclo, ou só com ângulo novo:

PERFIL	PAUTA	DATA
@omelhordeitajai	Central Panificadora (almoço com churrasco)	08/10
@omelhordeitajai	Cervejarias de Itajaí	09/10
@omelhordeitajai	Checklist da primavera · Agenda de outubro	06/10
@omelhordeitajai	Roteiro "morar em Itajaí é uma experiência"	18/10

@omelhordeitajai	Série Marejada (horários, como chegar, pet, gastronomia)	01 a 11/10
@omelhordeitajai	Happy hour do Vino	não aparece na grade; tratado como publicado, conforme informado
@itajaiquirida	Nascer do sol / manhãs no mar (vários posts)	02 e 06/10
@itajaiquirida	Bike — "pequenos prazeres de morar em Itajaí"	06/10
@itajaiquirida	Mercado Público, 1917 · The Ocean Race · "Ô, seu ixtepô!"	06/10
@itajaiquirida	"Bom dia, Itajaí" · "Texturas, cores e movimentos"	02/10
@itajaiquirida	Praia Brava (collab) · Marejada (série e encerramento)	03 a 14/10
@itajaiquirida	Guia de fim de semana	não aparece na grade; tratado como publicado, conforme informado

Achado que precisa de decisão — Sabores de Itajaí. Os dois feeds já anunciam o circuito: o @itajaiquirida publicou em 19/10 ("Circuito Maix Quirido do Brasil", de 23/10 a 22/11, brinde da Oxford Porcelanas para quem visitar 3 restaurantes) e o @omelhordeitajai entrou em collab com @saboresdeitajai em 17/10. Como o pedido diz que não há evento confirmado, o circuito **não ocupa nenhuma das 48 vagas**. Fica como encaixe condicional (seção 5). Observação: pelo papel de cada perfil, a cobertura de um circuito de restaurantes cabe ao O Melhor, não ao Quirida.

[/ CALENDÁRIO](#)

Datas do período

DATA	O QUÊ	ONDE ENTRA	POR QUE COMBINA
31/10 a 02/11	Feriadão de Finados (02/11, segunda, feriado nacional)	O Melhor C1	Programa de graça para o feriado. Nenhum dos dois perfis publica no dia 02/11

Novembro, data a confirmar	Entre Nós Gastronomia	O Melhor C3	Pauta obrigatória, quadro "Só tem em Itajaí". Ver seção 4
20/11 (sexta)	Dia Nacional de Zumbi e da Consciência Negra — feriado nacional pela Lei 14.759/2023	Quirida QC4 · O Melhor C4 (feriadão de 20 a 22/11)	Identidade da cidade contada com fonte; feriadão pede guia de onde comer
21/11 (sábado)	Dia Mundial da Pesca	O Melhor R4	Expande o pilar pesca pedido no diagnóstico. As fontes divergem sobre a origem da data (fórum de pescadores em Nova Délhi, 1997, é a versão mais citada); por isso a peça usa a data sem contar a história dela
27/11 (sexta)	Black Friday (sexta seguinte ao Dia de Ação de Graças dos EUA, 26/11/2026)	O Melhor C5 · Quirida QR5	Contraponto local: presente de quem faz aqui; o rio "no mesmo ritmo"
13/12 (domingo)	Dia do Marinheiro — nascimento do Almirante Tamandaré (13/12/1807), patrono da Marinha	Quirida QR7	Vozes de quem vive do mar, numa cidade portuária
21/12 (segunda)	Início do verão — solstício por volta das 17h50 de Brasília (estimativa de sites; hora exata no Observatório Nacional)	O Melhor R8, C7, E8 · Quirida QR8	Tudo programado antes da data, que cai depois da semana 8

Fora de propósito: 15/11 (Proclamação da República, domingo) tem pouco vínculo com a pauta dos perfis. Natal e Réveillon caem depois da janela: entram como preparação (C5, C6, QC7, QE7). Um guia completo de Réveillon é pauta do próximo ciclo.

/ PAUTA OBRIGATÓRIA

Entre Nós Gastronomia

Observado (19/10): o perfil @entrenos_gastronomia se apresenta como "uma evolução do congresso Raízes" e divulgou pré-venda da edição 2026 em parcelas mensais. O canal "Congresso Entre Nós" no YouTube usa o nome "Congresso Brasileiro de Gastronomia Entre Nós".

Não confirmado — não pode ir ao ar sem fonte oficial ou da organização: data, local em Itajaí, programação, chefs e participantes, preço e forma de inscrição, se é aberto ao público ou voltado a profissionais, e se o Convention apoia o evento.

O que isso muda na peça: se o evento for congresso pago e profissional, o convite "vem curtir" não serve. O carrossel C3 foi desenhado para funcionar nos dois cenários: o assunto é **Itajaí como cidade de gastronomia**, e o evento é o gancho. A cobertura no dia (Reels no evento) é demanda extraordinária e fica fora do fee, pelo escopo aprovado.

/ ENCAIXES

Encaixes condicionais

- / **Sabores de Itajaí (23/10 a 22/11).** Se o Convention confirmar que o O Melhor cobre o circuito, a peça entra no lugar do **R2** (03/11) ou do **C4** (19/11), os dois dentro do período do circuito, e passa a contar como institucional. Formato sugerido: Reels de frase sobre take, com as regras do circuito e os participantes confirmados pela organização, e fotos cedidas pelos restaurantes.
- / **Pauta Quente.** A vaga fixa é o E4 (17/11). Se surgir assunto antes, ele entra no lugar de um estático da mesma semana, e o estático deslocado vai para o fim da fila.
- / **Demanda institucional do Convention.** A proporção atual é de 3 peças institucionais em 24 no O Melhor (~13%). Cabem até 4 trocas por demanda institucional antes de passar de 30%, desde que a peça trocada seja estática ou carrossel. Os Reels autorais ficam protegidos: eles carregam o alcance da conta.

/ NÃO COLISÃO

Mesmo tema, ângulos diferentes

TEMA

@OMELHORDEITAJAI (GUIA: ONDE
IR, O QUE PEDIR, QUANTO
CUSTA)

@ITAJAIQUIRIDA (MARCA: QUEM
SOMOS, POR QUE AMAR)

Pesca e mar	R4 (S4): onde comprar peixe fresco	QC6 (S6): ofícios em retrato · QR7 (S7): quem vive embarcado
Patrimônio	R5 (S5): a igreja no morro de Cabeçudas · E7 (S7): arte urbana	QC5 (S5): origem dos nomes dos bairros · QC3 (S3): detalhes
Paisagem e vista	R3 (S3): o porto de cima e onde ver navio chegando · E5 (S5): mapa do pôr do sol	QR1 (S1): reconhecer a cidade de cima · QR6 (S6): "Itajaí vê o mundo chegar"
Comida	R2, C4, R6, E6: lugar, prato, preço	QC7 (S7): a ceia das casas, sem estabelecimento
Verão	R8, C7, E8: roteiro, guia de praias, checagem antes de ir	QR8 (S8): "como tu sabe que o verão chegou?"
Natal	C5 (presentes de quem faz aqui), C6 (agenda de dezembro)	QE7 (quem volta pra casa), QC7 (ceia)
Isso ou aquilo	E1 (S1): Brava ou Cabeçudas — escolha prática	QE3 (S3): rio ou mar — identidade. Mesma mecânica, assunto e semana diferentes

/ @OMELHORDEITAJAI · 24 PEÇAS

O Melhor de Itajaí

Voz do anfitrião descobridor: primeira pessoa, específica (lugar, prato, preço), convidativa. O peixeirês entra como tempero na legenda, nunca como assunto. Nunca: "confira", "imperdível", "o estabelecimento oferece".

SEMANA 1 · 26/10 A 01/11

R1

REELS

terça 27/10

Autoral

QUADRO / LINHA

"5 para..." · o que fazer · frase sobre take

TEMA

três programas de graça para o feriadão de Finados, vistos de cima. Abre a semana e prepara o C1 de quinta.

OBJETIVO

alcance de não seguidor e salvamento; utilidade imediata.

GANCHO (TELA 1)	"Feriadão em Itajaí sem gastar nada?"
TELAS (12 S)	1. "Feriadão em Itajaí sem gastar nada?" — BEIRA-RIO 0646 (rio e marina) 2. "Fim de tarde na Beira-Rio." — continua o mesmo take 3. "Manhã em Cabeçudas." — CABEÇUDAS 0322 (orla e mar) 4. "Caminhada nos Molhes da Barra." — foto da pasta ATALAIA MOLHES, com zoom lento 5. "Salva pro feriadão." — segura 2 s
FRASES ALTERNATIVAS	"Itajaí de graça, vista de cima." · "Três programas, zero real."
CTA	"Salva e manda pra quem vai passar o feriadão aqui."
LEGENDA CARREGA A INFORMAÇÃO	como chegar a cada lugar e o melhor horário de cada um CONFIRMAR gratuidade e acesso .
MATERIAIS E PRODUÇÃO	só acervo e edição. Depende de: nada externo.
CONFIRMAR	direito de uso dos takes e crédito.

C1

CARROSSEL

quinta 29/10

Autorial

QUADRO / LINHA	"5 para..." · o que fazer
TEMA	5 programas de graça em Itajaí para o feriadão de Fimados (31/10 a 02/11).
OBJETIVO	utilidade e salvamento; compartilhamento entre moradores.
GANCHO (CAPA)	"5 programas de graça pra fazer em Itajaí neste feriadão."
PROGRESSÃO (~8 CARDS)	capa → um card por programa (foto, o que é, onde fica, melhor horário, "por que vale" numa linha) → card "antes de sair" (como chegar sem carro, o que levar) → CTA.
CANDIDATOS (ESCOLHER 5)	caminhada nos Molhes da Barra; Parque Natural Municipal do Atalaia; Museu Histórico de Itajaí; Casa da Cultura Dide

Brandão; orla do Saco da Fazenda; feira de rua

CONFIRMAR qual e quando. A Praia Brava fica fora (Reels de 09/10).

CTA

"Salva e marca quem vai com você."

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

acervo (pastas "Imagens 1" e "Imagens 2"; fotos da doispontoum dos Molhes e do Atalaia) e captações pontuais. **Depende de:** acervo + checagem por telefone.

CONFIRMAR

gratuidade e funcionamento de cada lugar **no feriado** — museu e casa de cultura costumam ter horário próprio. Checar até 27/10. Crédito das fotos.

ALTERNATIVA

se os equipamentos culturais estiverem fechados no feriado, montar só com programas ao ar livre.

E1

ESTÁTICO

sábado 31/10

Autoral

QUADRO / LINHA	conversa · praia
TEMA	isso ou aquilo — Brava ou Cabeçudas?
OBJETIVO	comentário e voz local; as respostas alimentam o C7 (guia de praias, 10/12).
GANCHO	"Domingo de sol em Itajaí: Brava ou Cabeçudas?"
DESENVOLVIMENTO	arte dividida ao meio, uma foto de cada praia, uma linha sobre cada (o tipo de dia que ela oferece) descrição validada pela equipe local . A legenda pede o porquê da escolha.
CTA	"Comenta qual e por quê. As respostas viram guia aqui no perfil."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	duas fotos do acervo. Depende de: acervo.
CONFIRMAR	direitos de uso e crédito das fotos.
ALTERNATIVA	Atalaia × Cabeçudas, se a foto disponível da Brava repetir a do Reels de 09/10.

SEMANA 2 · 02 A 08/11 (SEM PUBLICAÇÃO EM 02/11, FINADOS)

R2

REELS

terça 03/11

Autorial

QUADRO / LINHA	"Quem conhece, indica" #1 · onde comer · frase sobre take
TEMA	indicações reais de moradores sobre onde comer camarão em Itajaí, escritas na tela sobre takes do rio. A indicação vem da caixinha dos stories, aberta de 26 a 30/10.
OBJETIVO	inaugurar o quadro sem gravar ninguém; prova social local; gastronomia que não é café.
GANCHO (TELA 1)	"Perguntamos pra quem é daqui:"
TELAS (12 A 15 S)	1. "Perguntamos pra quem é daqui:" — BEIRA-RIO 0647 (prédios e rio)

2. "Onde comer camarão em Itajaí?"
3. "Nome", do bairro: 'lugar'. Pede o prato.'" — troca de take, BEIRA-RIO 0648 **conferir conteúdo**
4. Segunda indicação, no mesmo formato
5. "E a tua, qual é? Comenta."

FRASES ALTERNATIVAS

"Camarão em Itajaí: quem é daqui responde." · "Indicação de morador vale mais que anúncio."

CTA

"Comenta tua indicação. A próxima pode ser a tua."

LEGENDA CARREGA A INFORMAÇÃO

nome e endereço dos lugares citados **CONFIRMAR**.

MATERIAIS E PRODUÇÃO

acervo, edição e uma caixinha nos stories (sem custo).
Depende de: respostas da caixinha.

CONFIRMAR

autorização de quem indicou para aparecer com nome e bairro; se algum lugar citado for parceiro do Convention, sinalizar.

ALTERNATIVA

com poucas respostas na caixinha, usar comentários públicos de posts anteriores, com autorização do autor.

C2

CARROSSEL

quinta 05/11

Institucional (reembalado)

QUADRO / LINHA

agenda

TEMA

novembro em Itajaí — o que vale colocar na agenda.

OBJETIVO

utilidade e recorrência (motivo pra seguir); acomoda pauta do Convention sem virar cartaz.

GANCHO (CAPA)

"*Novembro em Itajaí: salva antes que a agenda lote.*"

PROGRESSÃO

capa → um card por evento (o que é, quando, onde, quanto custa, "vai se você gosta de...") → card do feriadão de 20/11 → CTA. O número de cards é o número de eventos confirmados; 4 a 6 bastam, menos é melhor do que encher.

CANDIDATOS [TODOS CONFIRMAR]

Entre Nós Gastronomia (se a data já estiver fechada); programação cultural do mês; eventos esportivos; Sabores

de Itajaí, se o Convention decidir cobrir (seção 5).

CTA	"Salva e manda no grupo da família ou da turma."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	arte gráfica com uma foto por evento (do organizador ou do acervo). Depende de: calendário oficial.
CONFIRMAR	calendário de novembro com Convention e SETUR até 30/10.
ALTERNATIVA	com menos de 3 eventos confirmados, o carrossel desta semana passa a ser o C4 (antecipado) e a agenda vira um estático extra, se houver espaço.

E2

ESTÁTICO

sábado 07/11

Autoral

QUADRO / LINHA	conversa · gastronomia
TEMA	<i>"Qual prato todo mundo que visita Itajaí precisa provar?"</i>
OBJETIVO	comentário; coleta o ranking do R6 ("Vocês responderam", 01/12).
GANCHO	a pergunta em letra grande sobre uma foto de mesa com frutos do mar.
DESENVOLVIMENTO	abaixo da pergunta, três sugestões pequenas para destravar o comentário os três pratos são escolhidos pela equipe local, sem inventar tradição .
CTA	"Responde aqui. O mais citado a gente vai testar."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	uma foto do acervo. Depende de: acervo. Responder os comentários nas primeiras 24 h.
CONFIRMAR	nada externo.
ALTERNATIVA	versão só tipográfica.

SEMANA 3 · 09 A 15/11

R3

REELS

terça 10/11

Autoral

QUADRO / LINHA

lugares menos óbvios · Itajaí de água · frase sobre take

TEMA

o porto visto de cima e onde dá para ver navio chegando sem entrar nele.

OBJETIVO

descoberta do que é cotidiano para o morador; salvamento.

GANCHO (TELA 1)

"Você passa do lado todo dia."

TELAS (10 S)

1. "Você passa do lado todo dia." — PORTO 0389 (cais e cidade em zenital)
2. "Já viu de cima?" — PORTO 0410 (navio com contêineres)
3. "Dá pra ver navio chegando de ponto público."
- CONFIRMAR pontos
4. "Salva pro próximo navio."

FRASES ALTERNATIVAS

"Itajaí tem vista pra um navio deste tamanho." · "O porto, de um jeito que pouca gente vê."

CTA

"Salva e manda pra quem nunca parou pra ver um navio chegar."

LEGENDA CARREGA A INFORMAÇÃO

dois ou três pontos públicos de onde se vê a manobra, e onde consultar a programação de chegada dos navios

CONFIRMAR se é pública .

MATERIAIS E PRODUÇÃO

só acervo e edição. Depende de: nada externo.

CONFIRMAR

pontos de observação; uso de imagem da área portuária nos perfis.

C3

CARROSSEL

quinta 12/11 (mover para 7 a 10 dias antes da data confirmada)

Institucional (reembalado)

QUADRO / LINHA	"Só tem em Itajaí" — pauta obrigatória
TEMA	Entre Nós Gastronomia — por que um encontro de gastronomia acontece em Itajaí, e o que a cidade põe na mesa de quem vem.
OBJETIVO	inaugurar o quadro; posicionar Itajaí como destino gastronômico; informar o evento sem cara de cartaz.
GANCHO (CAPA)	definido quando a organização confirmar o que é de fato exclusivo. Enquanto isso, versão segura: <i>"Em novembro, a gastronomia brasileira tem encontro marcado em Itajaí. Entenda."</i> ajustar ao que for confirmado
PROGRESSÃO (~9 CARDS)	1. Capa. 2. O que é o Entre Nós, nas palavras da própria organização CONFIRMAR se pode citar a origem no Congresso Raízes. 3. Quando e onde CONFIRMAR. 4. Pra quem é: aberto ao público, profissional, com ou sem inscrição paga CONFIRMAR. 5-7. "Por que aqui": o que Itajaí põe na mesa — mar, pesca, mercado, frutos do mar — com imagens da cidade, não do evento. 5. "Vai ao evento? Aproveita e prova...": 2 ou 3 indicações de onde comer, tiradas do repertório do perfil. 6. CTA.
REGRA DO QUADRO	"Só tem em Itajaí" é afirmação de exclusividade. Nenhum "único", "primeiro" ou "maior" vai ao ar sem confirmação da organização ou fonte oficial.
CTA	se for aberto ao público, "Salva a data e marca quem vai contigo"; se for profissional, "Manda pra quem trabalha com gastronomia".
MATERIAIS E PRODUÇÃO	logo e arte do evento (organização), fotos de edição anterior com crédito (se houver), acervo gastronômico da cidade. Depende de: organização + Convention.
CONFIRMAR	data, local, programação, chefs e participantes, preço e inscrição, público, se o Convention apoia (define se é

publicidade), uso de marca e imagens. Fontes:
@entrenos_gastronomia e o Convention.

ALTERNATIVA

sem confirmação até 5 dias antes da data prevista, a peça não sai incompleta: troca de lugar com o C4 e entra quando os dados chegarem. A cobertura no dia (Reels no evento) é extra, fora do fee.

E3

ESTÁTICO

sábado 14/11

Autoral

QUADRO / LINHA

conversa · o que fazer

TEMA

"Chegou visita. Você leva pra onde primeiro?"

OBJETIVO

comentário; coleta o R7 ("Quem conhece, indica" #2, 08/12). A véspera do feriadão de 20/11 é o momento certo da pergunta.

GANCHO

a pergunta em arte tipográfica — visual diferente do E2, que usou foto de comida.

CTA

"Comenta. As respostas mais citadas viram o próximo 'Quem conhece, indica'."

MATERIAIS E PRODUÇÃO

design. **Depende de:** nada externo.

CONFIRMAR

nada externo.

ALTERNATIVA

—

SEMANA 4 · 16 A 22/11

E4

ESTÁTICO

terça 17/11

Pauta Quente

QUADRO / LINHA

"Pauta Quente"

TEMA

vaga reservada para assunto local atual e relevante, escolhido de 09 a 13/11 com o Convention.

CRITÉRIO DE ENTRADA — PASSA NOS TRÊS OU NÃO É PAUTA QUENTE

é útil para quem mora ou visita? É verificável em fonte oficial? Só faz sentido agora?

OBJETIVO

utilidade imediata; mostra o perfil como lugar de informação confiável.

GANCHO

a informação central em uma linha, no template fixo "Pauta Quente".

DESENVOLVIMENTO

uma informação + o que fazer com ela (horário que mudou, espaço que abriu, trânsito alterado, temporada começando).

CTA

"Manda pra quem precisa saber."

MATERIAIS E PRODUÇÃO

template gráfico fixo, criado uma vez. **Depende de:** fonte oficial.

CONFIRMAR

fonte (Prefeitura ou órgão responsável), data, horário.

ALTERNATIVA

antecipar o E5 (mapa do pôr do sol). Se a pauta for institucional, conta na proporção 70/30.

C4

CARROSSEL

quinta 19/11

Autoral

QUADRO / LINHA

"5 para..." · faixa de preço

TEMA

5 lugares para comer bem em Itajaí gastando até R\$ X por pessoa — véspera do feriadão de 20 a 22/11.

OBJETIVO

utilidade; gastronomia além do café; salvamento.

GANCHO (CAPA)

"Comer bem em Itajaí gastando até R\$ X: 5 lugares que a gente testou." O "testou" só fica se a equipe tiver ido de fato.

PROGRESSÃO (7 CARDS)

capa → 5 cards (foto do prato, nome, bairro, o que pedir, preço conferido, uma frase de por que vale) → card "preços conferidos em data; podem mudar" → CTA. Nenhum café; nem Central Panificadora nem Vino.

CTA

"Salva pro feriadão e comenta qual faltou."

MATERIAIS E PRODUÇÃO	fotos novas dos pratos (visita da equipe) ou fotos cedidas com autorização. Depende de: visitas + estabelecimentos.
CONFIRMAR	preço e funcionamento no feriado; o valor de X (a equipe define a partir dos preços levantados); sinalizar se algum lugar for parceiro do Convention.
ALTERNATIVA	"3 para...", se não houver 5 aprovados.

R4

REELS

sábado 21/11 (Dia Mundial da Pesca)

Autorial

QUADRO / LINHA	Itajaí de água · pesca · frase sobre take
TEMA	onde comprar peixe fresco em Itajaí, no Dia Mundial da Pesca.
OBJETIVO	expandir o pilar pesca com utilidade; salvamento.
GANCHO (TELA 1)	"21 de novembro, Dia Mundial da Pesca."
TELAS (10 A 12 S)	1. "21 de novembro, Dia Mundial da Pesca." — take do rio (BEIRA-RIO); se algum dos 11 clipes do PORTO ainda não revisados mostrar barco de pesca, usar esse 2. "Em Itajaí, peixe fresco tem endereço." 3. "Lugar 1 · Lugar 2 · Lugar 3" — lista em lettering CONFIRMAR 4. "Salva pra próxima compra."
FRASES ALTERNATIVAS	"Peixe fresco em Itajaí: onde quem é daqui compra." · "Do rio pra mesa, sem atravessador."
CTA	"Salva e manda pra quem cozinha em casa."
LEGENDA CARREGA A INFORMAÇÃO	endereço e horário de cada lugar CONFIRMAR .
MATERIAIS E PRODUÇÃO	acervo e edição. Depende de: levantamento dos lugares.
CONFIRMAR	lugares e horários; não afirmar "o mais fresco" nem "o melhor" sem fonte.

SEMANA 5 · 23 A 29/11

R5

REELS

terça 24/11

Autorial

QUADRO / LINHA

patrimônio vivo · frase sobre take

TEMA

a igreja no alto do morro de Cabeçudas, de frente para o mar. Turismo religioso foi o pilar que mais converteu seguidor no diagnóstico.

OBJETIVO

patrimônio no formato que alcança; converter seguidor.

GANCHO (TELA 1)

"Já reparou nessa igreja no morro?"

TELAS (10 S)

1. "Já reparou nessa igreja no morro?" — CABEÇUDAS 0318 (igreja e rua à beira-mar)
2. "Nome da igreja." CONFIRMAR
3. "Em Cabeçudas, de frente pro mar."
4. "Salva pra conhecer."

FRASES
ALTERNATIVAS

"Tem igreja em Itajaí com vista pro mar." · "Itajaí também se descobre subindo a escada."

CTA

"Salva pra próxima vez que passar por Cabeçudas."

LEGENDA CARREGA A
INFORMAÇÃO

nome, um fato histórico com fonte, horário de visita e de missa, como chegar CONFIRMAR tudo.

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

só acervo e edição. Depende de: pesquisa de nome e história.

CONFIRMAR

nome oficial e dados históricos na paróquia ou no Arquivo Histórico de Itajaí.

C5

CARROSSEL

quinta 26/11 (véspera da Black Friday)

Autorial

QUADRO / LINHA

achados locais

TEMA

presentes que só se acham em Itajaí — produtos de quem faz aqui (artesanato, alimento, design, moda).

OBJETIVO	valorizar a economia local; contraponto à Black Friday sem discurso contra comércio; abre a temporada de Natal.
GANCHO (CAPA)	"Antes da Black Friday: N presentes que você só acha em Itajaí."
PROGRESSÃO	capa → um card por produto (foto, quem faz, onde comprar, faixa de preço CONFIRMAR) → um card "por que comprar de quem faz aqui", numa frase, sem sermão → CTA. N = quantos produtores confirmarem (4 a 8).
CTA	"Salva a lista e marca quem sempre acerta no presente."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	fotos dos produtos (cedidas ou captadas). Depende de: produtores.
CONFIRMAR	curadoria e autorização de cada produtor (nenhum foi contatado ainda); preço; sinalizar se algum for patrocinador do Convention.
ALTERNATIVA	com menos de 4 confirmados, trocar por "onde comprar peixe e frutos do mar para as festas", aproveitando o R4.

E5**ESTÁTICO**

sábado 28/11

Autoral

QUADRO / LINHA	utilidade · lugares
TEMA	mapa — onde ver o pôr do sol em Itajaí.
OBJETIVO	salvamento (peça de referência que se guarda).
GANCHO	"Salva esse mapa: N lugares pra ver o pôr do sol em Itajaí."
DESENVOLVIMENTO	mapa ilustrado e simplificado da cidade com 4 a 6 pontos numerados e legenda curta (nome, tipo de lugar, acesso). Em Itajaí o mar fica a leste, então o sol se põe para o lado do continente e do rio — o mapa reflete isso, e os pontos são conferidos no local validar cada ponto .
CTA	"Salva e manda pra quem você levaria."

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

ilustração; base cartográfica aberta (OpenStreetMap, com atribuição). **Depende de:** design + uma volta de checagem.

CONFIRMAR

que cada ponto tem vista para o poente e acesso público.

ALTERNATIVA

versão em lista ("os 5 pores do sol de Itajaí"), sem mapa.

SEMANA 6 · 30/11 A 06/12

R6

REELS

terça 01/12

Autorial

QUADRO / LINHA

conversa com a audiência · onde comer · frase sobre take

TEMA

o resultado da pergunta do E2 (07/11): o prato que todo visitante precisa provar em Itajaí, segundo quem segue o perfil.

OBJETIVO

fechar o ciclo com a audiência (ela respondeu, o perfil devolveu); gastronomia.

GANCHO (TELA 1)

"Perguntamos qual prato todo visitante precisa provar."

TELAS (12 S)

1. "Perguntamos qual prato todo visitante precisa provar."
— PORTO 0389
2. "Vocês responderam:"
3. "1. **mais citado**" — troca de take, BEIRA-RIO
4. "2. **segundo** · 3. **terceiro**"
5. "Concorda? Comenta."

FRASES
ALTERNATIVAS

"Itajaí, segundo quem come aqui." · "O ranking é de vocês."

CTA

"Comenta o que ficou de fora."

LEGENDA CARREGA A
INFORMAÇÃO

onde provar cada prato, dois lugares para cada um
CONFIRMAR.

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

acervo e edição. Depende de: comentários do E2.

CONFIRMAR

contagem dos comentários (ranking honesto, sem ajuste);
lugares da legenda.

C6

CARROSSEL

quinta 03/12

Institucional (reembalado)

QUADRO / LINHA

agenda

TEMA

dezembro em Itajaí — o que já dá pra colocar na agenda
de fim de ano.

OBJETIVO

utilidade e recorrência; espaço natural para a programação
oficial de Natal e o anúncio do Réveillon.

GANCHO (CAPA)

"Dezembro em Itajaí: o que já dá pra colocar na agenda."

PROGRESSÃO

como o C2. Se houver informação oficial, um card de "o
que muda na cidade em dezembro" (horário estendido do
comércio, por exemplo) **CONFIRMAR**.

CTA

"Salva e manda pra quem vem passar o fim de ano aqui."

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

arte gráfica e fotos dos eventos. **Depende de:** calendário
oficial.

CONFIRMAR

programação de Natal e Réveillon com SETUR e
Convention até 25/11.

ALTERNATIVA

poucos eventos confirmados → vira estático, e o carrossel
da semana passa a ser "Um bairro, três paradas" (roteiro
salvável de um bairro, a definir).

E6

ESTÁTICO

sábado 05/12

Autoral

QUADRO / LINHA

achados locais · "Achado de bairro" #1 (série que pode se
repetir)

TEMA

um lugar pequeno, fora do centro e da orla, em cartão de
descoberta: o que é, o que pedir, quanto custa.

OBJETIVO

descoberta de bairro; salvamento.

GANCHO	"Achado de bairro: nome , no bairro ."
DESENVOLVIMENTO	uma foto forte e três linhas. Nada além disso.
CTA	"Salva e conta aqui o achado do teu bairro."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	uma foto nova. Depende de: estabelecimento. Fonte de pauta: comentários do E2 e do E3.
CONFIRMAR	estabelecimento, preço, horário. Não pode ser café, nem lugar já publicado.
ALTERNATIVA	outro achado da lista de comentários.

SEMANA 7 · 07 A 13/12

R7

REELS

terça 08/12

Autorial

QUADRO / LINHA	"Quem conhece, indica" #2 · o que fazer · frase sobre take
TEMA	os lugares para levar visita mais citados no E3 (14/11), cada um sobre o take do próprio lugar.
OBJETIVO	comunidade e descoberta; fim de ano é temporada de visita.
GANCHO (TELA 1)	"Chegou visita em Itajaí?"
TELAS (12 A 15 S)	1. "Chegou visita em Itajaí?" 2. "Vocês levariam pra:" 3. " Lugar 1 " — take do lugar 4. " Lugar 2 " — take do lugar 5. " Lugar 3 " — take do lugar 6. "Salva pro fim de ano."
FRASES ALTERNATIVAS	"O roteiro de visita, montado por quem mora." · "Visita chegando? Vocês já responderam."
CTA	"Salva e manda pra quem vem passar as festas aqui."

LEGENDA CARREGA A INFORMAÇÃO

como chegar e o melhor horário de cada lugar

CONFIRMAR.

MATERIAIS E PRODUÇÃO

acervo e edição. Depende de: comentários do E3; os lugares citados precisam estar no acervo (Beira-Rio, Cabeçudas, Molhes, Porto).

ALTERNATIVA

lugar citado sem take no acervo entra com foto cedida pelo próprio lugar, com autorização, ou fica de fora.

C7**CARROSSEL**

quinta 10/12

Autoral

QUADRO / LINHA

Itajaí de água · guia de praias

TEMA

qual praia de Itajaí é pra você — guia por perfil: família com criança, quem quer onda, quem quer sossego, quem quer comer bem perto da areia, quem não tem carro.

OBJETIVO

salvamento pré-verão; usa as respostas do E1.

GANCHO (CAPA)

"Verão chegando. Qual praia de Itajaí combina com você?"

PROGRESSÃO

capa → "como usar este guia" → um card por praia (para quem é, como chegar, estrutura: estacionamento, banheiro, quiosque, guarda-vidas na temporada **CONFIRMAR**, melhor horário) → "antes de ir, confere a balneabilidade" → CTA. Candidatas: Brava, Cabeçudas, Atalaia, Solidão, Geremias **lista e estrutura CONFIRMAR**.

CTA

"Salva pro verão e manda no grupo da praia."

MATERIAIS E PRODUÇÃO

acervo (dois pontos: Atalaia e Molhes) e takes de Cabeçudas do acervo; foto nova só onde faltar praia.
Depende de: acervo + checagem.

CONFIRMAR

estrutura de cada praia; início da temporada de guarda-vidas (Corpo de Bombeiros); acesso por transporte público.

ALTERNATIVA

guia com as 3 praias que tiverem informação completa.

E7**ESTÁTICO**

sábado 12/12

Autoral

QUADRO / LINHA

patrimônio vivo · arte urbana

TEMA

"Você já parou pra ver esse mural?" — uma obra de arte urbana ou pública de Itajaí, com autoria creditada.

OBJETIVO

descoberta no caminho do dia a dia; aproximação com artistas locais.

GANCHO

"Você passa por ele todo dia. Sabe quem pintou?"

DESENVOLVIMENTO

foto da obra; legenda com artista, ano e endereço
CONFIRMAR.

CTA

*"Conta qual arte de rua de Itajaí você mais gosta."*MATERIAIS E
PRODUÇÃOuma foto nova. **Depende de:** captação + pesquisa de autoria.

CONFIRMAR

autoria, ano, localização; perfil do artista para marcar.

ALTERNATIVA

escultura ou monumento público.

SEMANA 8 · 14 A 20/12

E8**ESTÁTICO**

terça 15/12

Autoral

QUADRO / LINHA

utilidade · praia

TEMA

antes de ir à praia em Itajaí, 3 coisas para conferir: balneabilidade (boletim do IMA-SC), bandeira e posto de guarda-vidas, previsão de vento e mar.

OBJETIVO

informação útil e confiável; salvamento.

GANCHO

"Verão em Itajaí começa com 3 checagens. Salva."

DESENVOLVIMENTO

três blocos com ícone e onde consultar cada coisa.

CTA

"Salva e manda pra quem vai pra praia no fim de semana."

MATERIAIS E
PRODUÇÃOdesign e ícones. **Depende de:** fontes oficiais.

CONFIRMAR

links vigentes e se o boletim do IMA cobre os pontos de Itajaí; orientação oficial dos guarda-vidas.

ALTERNATIVA

—

C8

CARROSSEL

quinta 17/12

Autoral

QUADRO / LINHA

curadoria · retrospectiva com dado

TEMA

as descobertas que vocês mais salvaram em 2026.

OBJETIVO

reforçar o motivo para seguir (a curadoria); reaproveitar o melhor do ano; abrir a pauta de 2027.

GANCHO (CAPA)

*"As **N** descobertas de Itajaí que vocês mais salvaram em 2026."*

PROGRESSÃO

capa → um card por post (capa do post, o lugar, o número de salvamentos se for mostrado — com a fonte "Insights, **data**") → "o que a gente precisa descobrir em 2027? comenta". N entre 5 e 10.

CTA

*"Comenta o que falta descobrir."*MATERIAIS E
PRODUÇÃOcapas dos posts e design. **Depende de:** acesso ao Insights.

CONFIRMAR

acesso ao Insights (salvamentos por post). Número que aparecer na peça leva fonte e data.

ALTERNATIVA

sem acesso ao Insights, "as mais comentadas", que é dado público.

R8

REELS

sábado 19/12 (véspera do verão, 21/12)

Autoral

QUADRO / LINHA

o que fazer · roteiro pronto · frase sobre take

TEMA	um dia de verão em Itajaí em três horários, montado com takes do acervo.
OBJETIVO	salvamento; fechar o ciclo com o perfil como guia da cidade.
GANCHO (TELA 1)	"O verão começa segunda."
TELAS (12 S)	1. "O verão começa segunda." 2. "8h · Cabeçudas" — CABEÇUDAS 0322 3. "15h · Atalaia" — foto do posto de guarda-vidas (ATALAIA MOLHES), com zoom lento 4. "18h · Beira-Rio" — BEIRA-RIO 0646 5. "Salva o roteiro."
FRASES ALTERNATIVAS	"Um dia de verão em Itajaí, em três endereços." · "Primeiro dia de verão: já tem roteiro."
CTA	"Salva e manda pra quem vem passar o verão em Itajaí."
LEGENDA CARREGA A INFORMAÇÃO	o roteiro completo, onde comer entre um ponto e outro (dos lugares do C4) e como se deslocar CONFIRMAR .
MATERIAIS E PRODUÇÃO	só acervo e edição. Depende de: nada externo.

/ @ITAJAIQUIRIDA · 24 PEÇAS

Itajaí, a cidade maix quirida

Voz afetiva, próxima, espontânea. Peixeirês quando for natural e com grafia validada — nunca como fantasia. A marca não indica estabelecimento, não faz roteiro turístico e não convida para consumo. Assinaturas ("A cidade maix quirida", "Feito de rio, mar e histórias", "Maix do que um lugar. Itajaí.") entram onde fecham a ideia, não em toda peça.

Regra de peixeirês para o ciclo: só entram expressões que já estão no material da marca (Taix tolo · Quex? Pega! · Dáx um banho · Segue reto toda vida · Camba ax direita · Entendesse? · Papa-siri) ou que vierem de falante nativo durante a produção. Sentido e grafia de cada uma são validados com pelo menos dois moradores nativos antes de publicar. "Ô, seu ixtepô" fica fora (publicado em 06/10).

SEMANA 1 · 26/10 A 01/11

QE1

ESTÁTICO

segunda 26/10

QUADRO / LINHA

identidade · conversa

TEMA

uma cena cotidiana — barco de pesca colorido atracado no rio, rede secando, ou similar do acervo — e a pergunta: o que essa foto tem que só Itajaí tem?

OBJETIVO

reconhecimento e comentário; as palavras dos comentários vão para o QE8.

GANCHO (NA ARTE)

"*Só de olhar, tu sabe que é Itajaí.*" Legenda: "O que nessa foto é a nossa cara?"

CTA

"Responde numa palavra."

MATERIAIS E PRODUÇÃO

foto do acervo (pastas de imagens do Drive; campanha de lançamento). Nada de amanhecer. **Depende de:** acervo.

CONFIRMAR

direitos de uso e crédito da foto.

ALTERNATIVA

qualquer cena cotidiana forte que não seja paisagem de amanhecer.

QC1

CARROSSEL

quarta 28/10

QUADRO / LINHA

identidade · orgulho de morar

TEMA

coisas que só quem é de Itajaí entende.

OBJETIVO

identificação e compartilhamento entre moradores.

GANCHO (CAPA)

"*Se tu entende pelo menos 5 dessas, tu é de Itajaí. Ou já virou.*"

PROGRESSÃO (8 A 10 CARDS)

capa → um card por situação reconhecível (foto ou ilustração e uma frase curta, com peixeirês quando natural) → "faltou alguma?" → assinatura.

LISTA INICIAL,
PARA VALIDAR OU
CORTAR

dar direção com "segue reto toda vida"; ouvir buzina de navio e nem virar a cabeça; ter alguém na família que vive ou viveu da pesca; atravessar o rio como quem pega ônibus; medir o tempo pelo vento **validar qual vento e como se fala**. Fica só o que um morador nativo reconhecer na hora.

CTA

"Manda pra quem é de Itajaí e vai rir de pelo menos uma."

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

acervo ou ilustração; design. **Depende de:** validação com moradores.

CONFIRMAR

cada item com pelo menos dois moradores nativos (pergunta feita de verdade, não suposição); grafia do peixeirês.

ALTERNATIVA

versão tipográfica, só texto sobre as cores da marca.

QR1

REELS

sexta 30/10

QUADRO / LINHA

identidade · jogo · frase sobre take

TEMA

"Se tu é de Itajaí, reconhece de cima." Quatro takes sem legenda, e o nome do lugar aparece depois de cada um.

OBJETIVO

identificação, comentário e compartilhamento.

GANCHOS (TELA 1)

"Se tu é de Itajaí, reconhece de cima."

TELAS (14 S)

1. "Se tu é de Itajaí, reconhece de cima."
2. "?" sobre PORTO 0395 → "Porto"
3. "?" sobre BEIRA-RIO 0647 → "Beira-Rio"
4. "?" sobre CABEÇUDAS 0318 → "Cabeçudas"
5. "?" sobre foto dos Molhes → "Molhes da Barra"
6. "Acertou as quatro? Então é daqui." — end-card com o sorriso

FRASES
ALTERNATIVAS

"Itajaí de cima. Tu sabe onde é?" · "Quem é daqui não erra nenhuma."

CTA	"Comenta quantas acertou e manda pra quem diz que conhece Itajaí."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	só acervo e edição. Depende de: nada externo.
CONFIRMAR	direito de uso dos takes e das fotos da doispontoum no @itajaiquirida.

SEMANA 2 · 02 A 08/11 – SEMANA DA MEMÓRIA (SEM PUBLICAÇÃO EM 02/11)

QC2 CARROSSEL quarta 04/11

QUADRO / LINHA	vocabulário peixeiro
TEMA	Dicionário peixeiro, vol. 1 — expressões que só fazem sentido aqui.
OBJETIVO	identidade; salvamento e compartilhamento; abrir uma série.
GANCHO (CAPA)	"Peixeirês para iniciantes. Vol. 1"
PROGRESSÃO (8 A 9 CARDS)	capa → um card por expressão (a expressão em grande, como se fala, o que quer dizer, uma frase de exemplo do dia a dia) → "e tu, fala qual?" → convite "manda a tua para o vol. 2". De 5 a 6 expressões da lista da marca.
CTA	"Manda pra quem precisa de tradução. E deixa a tua expressão aqui."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	só design (navy, amarelo, grotesca, sorriso branco). Depende de: validação com falantes.
CONFIRMAR	sentido, grafia e exemplo de cada expressão com falantes nativos; conferir se o caça-palavras previsto no briefing original já saiu, para não repetir as mesmas expressões.
ALTERNATIVA	vol. 1 com 3 expressões, se a validação atrasar. Extensão possível: áudio de um morador falando cada expressão vira Reels no vol. 2.

QR2

REELS

sexta 06/11

QUADRO / LINHA	"Vozes de Itajaí" #1, em texto · frase sobre take
TEMA	Itajaí nas palavras de quem mora: frases reais que seguidores escreveram nos comentários do próprio perfil, sobre o rio em câmera lenta. Semana da memória.
OBJETIVO	afeto e pertencimento; o seguidor vira a voz da marca.
GANCHO (TELA 1)	"Vocês escreveram isso aqui."
TELAS (12 S)	1. "Vocês escreveram isso aqui." — take lento do rio (BEIRA-RIO 0648 conferir ou 0646)

- 2. "'Melhor decisão foi me mudar pra cá.'"
- 3. "'Adotei como meu lugar.'"
- 4. "'Como és maravilhosa, minha Itajaí.'"
- 5. "A cidade maix quirida. Palavra de quem mora." — end-card

FRASES
ALTERNATIVAS

"Itajaí, por quem chama ela de casa." · "Não fomos nós que dissemos."

CTA

"Escreve aqui o que Itajaí é pra ti."

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

acervo e edição. As três frases são comentários públicos de outubro de 2026 ("Bom dia, Itajaí" e "Pequenos prazeres"). Depende de: autorização dos autores.

CONFIRMAR

autorização de cada autor por direct; texto literal, sem corrigir; sem @ se o autor preferir.

ALTERNATIVA

caixinha nos stories "o que Itajaí é pra ti?", aberta de 26 a 30/10.

QE2

ESTÁTICO

domingo 08/11

QUADRO / LINHA	memória · conversa
TEMA	"Qual era o teu lugar de criança em Itajaí?"
OBJETIVO	comentário afetivo; banco de frases para as próximas Vozes.
GANCHO	"Todo itajaiense tem um lugar de infância. Qual é o teu?"
DESENVOLVIMENTO	foto antiga ou atual de um espaço público (praça, praia, rio), sem criança identificável na imagem.
CTA	"Conta aqui. As histórias podem virar pauta."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	acervo (Arquivo Histórico, se for foto antiga, com crédito). Depende de: acervo.
CONFIRMAR	direitos de uso.
ALTERNATIVA	versão tipográfica.

SEMANA 3 · 09 A 15/11

QE3

ESTÁTICO

segunda 09/11

QUADRO / LINHA	identidade · "Feito de rio, mar e histórias"
TEMA	"Tu é mais rio ou mais mar?"
OBJETIVO	comentário e identificação.
GANCHO	arte dividida — rio de um lado, mar do outro.
CTA	"Comenta rio ou mar. E por quê."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	duas fotos do acervo (o Itajaí-Açu; mar ou praia), nenhuma de amanhecer. Depende de: acervo.
CONFIRMAR	crédito das fotos.
ALTERNATIVA	—

QC3

CARROSSEL

quarta 11/11

QUADRO / LINHA	curiosidades · espaços públicos
TEMA	Itajaí em detalhes — tu sabe onde fica?
OBJETIVO	jogo, comentário, desafio entre amigos (marcar quem vai errar).
GANCHO (CAPA)	<i>"Morador de verdade acerta pelo menos 3. Tu sabe onde ficam esses detalhes?"</i>
PROGRESSÃO	capa → pares de card "detalhe em close" e card "resposta" (plano aberto, nome do lugar, uma curiosidade com fonte) → "quantos tu acertou?". Seis detalhes: azulejo, letreiro antigo, porta, grade, placa, pintura de barco. A igreja de Cabeçudas fica fora, porque é o R5 do O Melhor.
CTA	"Comenta quantos acertou e marca quem vai errar todos."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	captação fotográfica nova (meia diária, centro e orla). Depende de: captação nova.
CONFIRMAR	cada curiosidade com fonte. Evitar fachada comercial identificável, que transforma o post em divulgação.
ALTERNATIVA	respostas todas no último card, se o carrossel ficar longo demais.

QR3

REELS

sexta 13/11

QUADRO / LINHA	assinatura da marca · frase sobre take
TEMA	"Feito de rio, mar e histórias", uma palavra por take.
OBJETIVO	fixar a assinatura; peça curta que roda em loop e se compartilha.
GANCHO (TELA 1)	"Feito de rio,"
TELAS (9 S, EM LOOP)	1. "Feito de rio," — BEIRA-RIO 0646

2. "mar" — CABEÇUDAS 0320 **conferir conteúdo** ou 0322
3. "e histórias." — PORTO 0417 (navio no cais)
4. End-card com o sorriso

FRASES
ALTERNATIVAS

"Maix do que um lugar. Itajaí." · "Rio, mar e quem vive entre os dois."

CTA

"Manda pra quem tá longe de Itajaí."

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

só acervo e edição.

SEMANA 4 · 16 A 22/11

QE4

ESTÁTICO

segunda 16/11

QUADRO / LINHA

comunidade · conteúdo do seguidor

TEMA

"Qual é o teu lugar maix quirido em Itajaí?" — chamada de fotos, que viram o carrossel QC8 (16/12).

OBJETIVO

participação; material para dezembro; fortalecer a assinatura da marca.

GANCHO

"Manda a foto do teu lugar maix quirido. As mais bonitas — e as melhores histórias — vão pro nosso feed em dezembro."

CTA

"Marca @itajaiquirida na foto ou manda por direct até 06/12."

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

design. **Depende de:** regra de uso escrita na legenda.

CONFIRMAR

a regra de uso (quem manda autoriza a publicação com crédito) na própria legenda; quem faz a curadoria; não publicar rosto de terceiro sem consentimento. Conferir se o carrossel "meu lugar maix quirido" do briefing original já saiu — se saiu, esta é a versão da comunidade e a legenda pode citar.

ALTERNATIVA

—

QR4

REELS

quarta 18/11

QUADRO / LINHA

vocabulário peixeiro · frase sobre take

TEMA

peixeirês visto de cima: cada expressão casada com um take que a ilustra.

OBJETIVO

humor, identidade, compartilhamento.

GANCHO (TELA 1)

"Segue reto toda vida."

TELAS (12 S)

1. "Segue reto toda vida." — PORTO 0389 (avenida reta ao longo do cais)
2. "Camba ax direita." — curva do rio (BEIRA-RIO 0647)
3. "Olha o tamanho desse navio... Taix tolo!" — PORTO 0410
4. "Entendesse?" — end-card

FRASES
ALTERNATIVAS

"Peixeirês, com mapa." · "Direção em Itajaí se dá assim."

CTA

"Comenta a direção mais peixeira que tu já recebeu."

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

só acervo e edição. Depende de: validação do peixeirês.

CONFIRMAR

sentido e grafia de cada expressão, e se cabem nessas situações, com dois falantes nativos.

QC4

CARROSSEL

sexta 20/11 (Dia Nacional de Zumbi e da Consciência Negra)

QUADRO / LINHA

histórias que fazem a cidade

TEMA

pessoas, lugares e manifestações culturais negras que fazem parte da história e do presente de Itajaí.

OBJETIVO	informar e reconhecer; uma identidade de cidade que inclui quem também a construiu.
GANCHO (CAPA)	"Itajaí também é feita dessas histórias." ajustar com quem for retratado
PROGRESSÃO	capa → contexto em um card (o que é a data; feriado nacional desde a Lei 14.759/2023) → três a cinco cards de pessoas, lugares ou manifestações, cada um com nome, o que fez ou faz e por que importa para a cidade, com fonte → onde saber mais (instituições e coletivos) → assinatura.
CTA	"Conhece outra história que deveria estar aqui? Conta pra gente."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	fotos com autorização e acervo histórico. Depende de: pesquisa + revisão por gente da comunidade retratada.
CONFIRMAR	pesquisa com fonte (Arquivo Histórico, Fundação Cultural, pesquisadores locais, coletivos do movimento negro de Itajaí); revisão por alguém da comunidade retratada; autorização de imagem das pessoas vivas.
ALTERNATIVA	é a peça mais sensível do ciclo. Se fontes e revisão não estiverem garantidas até 13/11, não sai versão genérica: a vaga é preenchida por outra peça e a pauta vai para 2027, com tempo. Post protocolar nessa data faz mais mal do que silêncio.

SEMANA 5 · 23 A 29/11

QE5

ESTÁTICO

segunda 23/11

QUADRO / LINHA vocabulário peixeiro

TEMA "Traduz aí" — uma frase inteira em peixeirês, e o público traduz nos comentários.

OBJETIVO jogo e comentário.

GANCHO a frase em grande; abaixo, "Traduz aí."

CTA "Tradução nos comentários. A melhor fica fixada."

MATERIAIS E PRODUÇÃO design. **Depende de:** validação feita para o QC2.

CONFIRMAR a frase precisa soar natural para um falante nativo, não uma colagem de expressões.

ALTERNATIVA —

QC5 CARROSSEL quarta 25/11

QUADRO / LINHA curiosidades · história

TEMA de onde vêm os nomes dos bairros de Itajaí.

OBJETIVO informação, orgulho de bairro, marcação entre vizinhos.

GANCHO (CAPA) *"Tu mora num desses bairros. Sabe de onde vem o nome?"*

PROGRESSÃO capa → um card por bairro (nome, origem do nome com fonte, foto atual) → "e o teu bairro?" → assinatura. De 6 a 8 bairros, **só os que têm origem documentada**.

CTA "Marca alguém do teu bairro."

MATERIAIS E PRODUÇÃO pesquisa e fotos atuais (acervo ou captação). **Depende de:** pesquisa histórica.

CONFIRMAR cada origem em fonte (Arquivo Histórico, publicações locais, lei de criação do bairro). Versão popular só entra marcada como "dizem por aqui".

ALTERNATIVA se só 3 tiverem fonte, vol. 1 com 3 e convite para o público contar a versão de família, tratada como memória.

QR5 REELS sexta 27/11 (Black Friday)

QUADRO / LINHA identidade · ritmo da cidade · frase sobre take

TEMA no dia da correria do desconto, Itajaí no ritmo do rio.

OBJETIVO	contraponto leve e compartilhável; a marca fala de afeto, não de consumo.
GANCHO (TELA 1)	"Hoje o mundo corre atrás de desconto."
TELAS (10 S)	1. "Hoje o mundo corre atrás de desconto." — take lento da marina (BEIRA-RIO 0648 conferir ou 0646) 2. "Aqui o rio segue no mesmo ritmo." 3. "A cidade maix quirida." — end-card
FRASES ALTERNATIVAS	"Black Friday? O rio nem ficou sabendo." · "Tem coisa em Itajaí que não entra em promoção."
CTA	"Manda pra quem tá correndo hoje."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	só acervo e edição.

SEMANA 6 · 30/11 A 06/12

QE6 **ESTÁTICO** segunda 30/11

QUADRO / LINHA	sons e cenas · sentidos
TEMA	"Qual cheiro é Itajaí pra ti?" — par sensorial do QE1.
OBJETIVO	comentário afetivo; palavras para o QE8.
GANCHO	"Tem cheiro que é Itajaí. Qual é o teu?"
CTA	"Responde numa palavra."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	foto do acervo ou arte tipográfica. Depende de: nada externo.
CONFIRMAR	—
ALTERNATIVA	—

QC6 **CARROSSEL** quarta 02/12

QUADRO / LINHA	gente de Itajaí · "Mãos de Itajaí"
TEMA	cinco ofícios que fazem a cidade funcionar e contam quem ela é — quem conserta rede, quem constrói ou pinta barco, quem vende no mercado, quem cozinha o prato de família, quem trabalha no rio ofícios e pessoas CONFIRMAR .
OBJETIVO	valorizar pessoas; identidade pelo trabalho.
GANCHO (CAPA)	close de mãos trabalhando e <i>"Itajaí cabe nessas mãos."</i>
PROGRESSÃO (6 A 8 CARDS)	capa → um card por pessoa (foto das mãos, rosto se autorizado, nome, ofício, há quanto tempo, uma frase dela) → assinatura "Maix do que um lugar. Itajaí."
CTA	"Marca alguém que tem um ofício assim."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	ensaio fotográfico (uma diária, até 5 locais). Depende de: pessoas + autorizações.
CONFIRMAR	pessoas (colônia de pescadores, mercado, estaleiros CONFIRMAR canais); nenhuma marca comercial em destaque.
ALTERNATIVA	3 pessoas em vez de 5.

QR6 REELS sexta 04/12

QUADRO / LINHA	identidade portuária · frase sobre take
TEMA	o porto como parte de quem a cidade é: "Itajaí vê o mundo chegar."
OBJETIVO	orgulho e encantamento; compartilhamento.
GANCHO (TELA 1)	"Tem cidade que vê o mar."
TELAS (8 S)	"Tem cidade que vê o mar." — take do rio abrindo para o porto (um dos cliques do PORTO ainda não revisados, de preferência com navio em movimento) "Itajaí vê o mundo chegar." — PORTO 0395 (contêineres de perto)

3. End-card com o sorriso

FRASES
ALTERNATIVAS

"O mundo atraca aqui." · "Cada contêiner desses passou por Itajaí."

CTA

"Manda pra quem tá longe de Itajaí."

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

só acervo e edição.

CONFIRMAR

não usar takes que já saíram no R3 do O Melhor (PORTO 0389 e 0410).

SEMANA 7 · 07 A 13/12

QE7

ESTÁTICO

segunda 07/12

QUADRO / LINHA

paisagem afetiva · pertencimento

TEMA

"Pra quem volta pra casa no fim de ano" — uma cena do rio no fim da tarde e uma frase.

OBJETIVO

compartilhamento com quem mora fora e vem passar as festas em Itajaí.

GANCHO (NA ARTE)

"Tem gente voltando pra casa em dezembro. Itajaí tá esperando."

CTA

"Manda pra quem mora longe e vem passar o fim de ano aqui."

MATERIAIS E
PRODUÇÃOfoto do acervo, de fim de tarde. **Depende de:** acervo.

CONFIRMAR

crédito.

ALTERNATIVA

—

QC7

CARROSSEL

quarta 09/12

QUADRO / LINHA

afeto · comida de família (sem estabelecimento)

TEMA	o que não pode faltar na mesa de fim de ano de uma casa de Itajaí, contado pelos moradores.
OBJETIVO	identificação; a gastronomia pelo lado da casa e da família, que é o território do Quirida.
GANCHO (CAPA)	"Na casa de quem é de Itajaí, a ceia tem..."
PROGRESSÃO	capa → 5 ou 6 cards, cada um com um prato ou hábito contado por um morador (a frase dele, nome e bairro, foto do prato feito em casa) → "e na tua casa?" → assinatura. Nenhum restaurante, nenhuma marca.
CTA	"Conta o que não falta na tua ceia."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	coleta prévia por caixinha nos stories (abrir até 30/11) e fotos enviadas pelos moradores. Depende de: participação da audiência.
CONFIRMAR	autorizações. Não afirmar "tradição da cidade" sem fonte: é "o que as casas contaram".
ALTERNATIVA	pratos fotografados pela equipe a partir das receitas descritas.

QR7

REELS

domingo 13/12 (Dia do Marinheiro)

QUADRO / LINHA	"Vozes de Itajaí" · homenagem · frase sobre take
TEMA	quem vive embarcado, no Dia do Marinheiro (nascimento do Almirante Tamandaré, patrono da Marinha).
OBJETIVO	afeto e identidade portuária; homenagem sem protocolo.
GANCHO (TELA 1)	"Tem gente que conhece Itajaí primeiro pela barra."
TELAS (10 S)	1. "Tem gente que conhece Itajaí primeiro pela barra." — foto dos Molhes, com zoom lento 2. "Hoje é dia de quem vive do mar." — PORTO 0417 (navio no cais) 3. "13/12 · Dia do Marinheiro" — end-card

FRASES
ALTERNATIVAS

"Pra quem sai pela barra e sabe o caminho de volta." ·
 "Itajaí também é de quem está embarcado hoje."

CTA

"Marca alguém que vive do mar."

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

só acervo e edição.

CONFIRMAR

distância do QE7 (07/12, "quem volta pra casa no fim de ano"): aqui o assunto é o ofício, lá é a família.

SEMANA 8 · 14 A 20/12

QE8

ESTÁTICO

segunda 14/12

QUADRO / LINHA

comunidade · fechamento do ciclo

TEMA

"*Itajaí nas palavras de vocês*" — composição tipográfica com as palavras dos comentários do QE1, QE3 e QE6, sem mexer na grafia.

OBJETIVO

devolver a conversa à comunidade; peça de marca construída pelo público.

GANCHO

"*A gente perguntou. Vocês responderam. Isso é Itajaí.*"

CTA

"Acha a tua palavra aí."

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

design; planilha simples com as palavras coletadas.
Depende de: comentários das semanas anteriores.

CONFIRMAR

usar palavras, não nomes de usuário.

ALTERNATIVA

com menos de 20 palavras, vira "a frase de um seguidor", com autorização.

QC8

CARROSSEL

quarta 16/12

QUADRO / LINHA

comunidade · conteúdo do seguidor

TEMA	os lugares maix quiridos de quem segue — as fotos recebidas pelo QE4.
OBJETIVO	pertencimento; o seguidor no feed da marca.
GANCHO (CAPA)	"Vocês mandaram. Esses são os lugares maix quiridos de Itajaí."
PROGRESSÃO	capa → um card por foto (foto, @ do autor, a frase dele) → card final de agradecimento e "Maix do que um lugar. Itajaí." De 8 a 12 fotos, dentro do limite de cards do Instagram.
CTA	"Teu lugar não entrou? Comenta qual é."
MATERIAIS E PRODUÇÃO	curadoria e design. Depende de: fotos recebidas.
CONFIRMAR	autorização expressa de cada autor; crédito; qualidade mínima de imagem.
ALTERNATIVA	com menos de 5 fotos, completar com fotos da equipe nos lugares citados em texto.

QR8

REELS

sexta 18/12

QUADRO / LINHA	vozes · frase sobre take
TEMA	"Como tu sabe que o verão chegou em Itajaí?" — respostas de seguidores, escritas sobre takes de praia.
OBJETIVO	identificação e humor; fecha o ciclo com a cidade falando.
GANCHO (TELA 1)	"Como tu sabe que o verão chegou em Itajaí?"
TELAS (12 S)	1. "Como tu sabe que o verão chegou em Itajaí?" — CABEÇUDAS 0316 conferir ou 0322 2. "' resposta 1 '" 3. "' resposta 2 '" — foto do posto de guarda-vidas 4. "' resposta 3 '" 5. "O verão começa segunda." — end-card

FRASES
ALTERNATIVAS

"O verão em Itajaí, segundo quem mora." · "Ninguém precisa de calendário pra saber."

CTA

"Completa aqui: em Itajaí, o verão chegou quando..."

MATERIAIS E
PRODUÇÃO

acervo, edição e uma caixinha nos stories de 07 a 11/12.
Depende de: respostas da caixinha.

CONFIRMAR

autorização de quem respondeu, se aparecer o nome.

ALTERNATIVA

sem respostas suficientes, usar as frases alternativas
acima como texto da marca.

/ PRODUÇÃO

Onde está o peso da produção

Os 16 Reels saem do acervo, só com edição. O que ainda pede material novo está em poucos carrosséis e estáticos:

PEÇA	O QUE PRECISA	COMO REDUZIR
C4 · 5 lugares por até R\$ X	foto dos pratos	fotos cedidas pelos estabelecimentos, com autorização; "a gente testou" só fica se a equipe tiver ido
C5 · presentes de quem faz aqui	foto dos produtos	fotos cedidas pelos produtores
E6 · achado de bairro	uma foto	foto cedida pelo lugar
E7 · mural	uma foto	celular da equipe, de passagem
QC3 · Itajaí em detalhes	fotos de detalhe (meia diária)	manter, reduzir para 4 detalhes ou trocar a pauta
QC6 · Mãos de Itajaí	ensaio com pessoas (uma diária)	3 pessoas em vez de 5, ou trocar a pauta
QC4 · Consciência Negra	fotos com autorização e acervo histórico	sem atalho: é a peça que pede mais cuidado

Participação, sem custo de captação: caixinhas nos stories para R2 (26 a 30/10), QC7 (até 30/11) e QR8 (07 a 11/12); comentários do E1, E2, E3, QE1, QE3, QE4 e QE6, que viram peça semanas depois.

O que pede mais prazo: fontes e revisão da peça de Consciência Negra (QC4); acervo histórico do QC5; autorização dos autores das frases do QR2; revisão dos 16 clipes do acervo ainda não vistos (11 do Porto, 1 da Beira-Rio, 2 de Cabeçadas).

/ MEDIÇÃO

Como saber se funcionou

Cada formato tem uma métrica principal, igual ao trabalho que lhe foi dado:

- / **Reels:** alcance de não seguidores e compartilhamentos (o diagnóstico mostrou 91,3% do alcance em não seguidores no O Melhor).
- / **Carrossel:** salvamentos.
- / **Estático:** comentários e quantos deles viraram pauta (os ciclos da seção 1).
- / **O Melhor, além disso:** visitas ao perfil e toques no link. O diagnóstico registrou só 8 toques em um mês; é a lacuna de conversão.

Medir exige acesso ao Insights das duas contas (pergunta 7).

/ SUPOSIÇÕES

Suposições

1. **Início em 26/10.** A semana de 19 a 25/10 serve para aprovar o plano e fazer as primeiras captações. Se a aprovação atrasar, as semanas andam inteiras; nenhuma peça foi amarrada a data passada.
2. **A base do @itajaiquirida é a escuta, não um diagnóstico.** Nenhum diagnóstico formal do perfil foi encontrado no workspace nem no Drive; o plano usa a escuta de 1º a 14/10, a apresentação da marca e o briefing original do perfil. Se existir diagnóstico, ele pode corrigir prioridades.
3. **O feed visível é parcial.** Sem login, o Instagram mostra cerca de 12 posts por perfil. O happy hour do Vino e o guia de fim de semana do Quirida não apareceram na grade e foram tratados como publicados, conforme informado.
4. **A equipe tem moradores nativos de Itajaí** para validar o peixeirês e o "coisas que só quem é de Itajaí entende". Sem isso, essas peças não saem.
5. **Os takes do acervo servem aos dois perfis.** Foram produzidos para o Itajaí Convention (pasta "ITAJAÍ CONVENTION ! MOVIE") e pela doispontoum (fotos do

Atalaia e dos Molhes); o uso no @itajaiquirida e o crédito ainda precisam de confirmação.

6. **Limite de cards do Instagram** considerado em até 20 por carrossel; nenhum carrossel do plano chega perto disso.
7. **Os dias-base** (ter/qui/sáb e seg/qua/sex) são sugestão para separar os perfis. A distribuição final é da equipe.
8. **Em Itajaí, o pôr do sol acontece do lado do continente e do rio**, porque o mar fica a leste. Os pontos do E5 são conferidos no local antes de entrar no mapa.

/ DECISÕES PENDENTES

Perguntas em aberto

Nada que dependa destas respostas vai ao ar antes delas.

☐ **Sabores de Itajaí (23/10 a 22/11):** o @omelhordeitajai cobre o circuito? Se sim, é parceria ou contrapartida, e entra no lugar do R2 ou do C4 como peça institucional? *(Decisão do Convention.)*

☐ **Entre Nós Gastronomia:** data, local, público, preço e programação; o Convention apoia o evento; há interesse em cobertura no dia, que é extra fora do fee? *(Organização + Convention.)*

☐ **Direito de uso do acervo:** os takes de drone e as fotos da doispontoum podem ir para os dois perfis? Com que crédito? *(Convention.)*

☐ **Captação que sobrou:** QC3 e QC6 ainda pedem foto nova. Mantém, reduz ou troca a pauta? *(Diego.)*

☐ **Peixeirês:** quem valida sentido e grafia das expressões do QC2, do QR4 e do QE5? *(Convention + equipe.)*

☐ **Há estabelecimentos parceiros ou patrocinadores** que precisam entrar no ciclo — e com que sinalização? *(Convention.)*

☐ **Acesso ao Insights das duas contas**, para medir e para o C8. *(Convention.)*

☐ **Consciência Negra (QC4):** o Convention e a SETUR aprovam a pauta e indicam interlocutores na comunidade? (*Convention + SETUR.*)

☐ **Briefing original do @itajaiquirida:** o caça-palavras peixeiro e o carrossel "meu lugar maix quirido" já foram publicados? Isso muda o QC2 e o QE4. (*Equipe.*)

/ FONTES

Fontes

/ Diagnóstico de marca e diagnóstico de performance do @omelhordeitajai · /PLAN, jun/2026; Insights de 20/05 a 18/06/2026

/ Escuta dos perfis @itajaiquirida e @omelhordeitajai · /PLAN, 1º a 14/10/2026, e coleta dos perfis públicos em 19/10/2026

/ [Lei 14.759/2023](#) · declara feriado nacional o Dia Nacional de Zumbi e da Consciência Negra

/ [Senado Federal, Dia do Marinheiro](#) · nascimento do Almirante Tamandaré em 13/12/1807

/ [Agência Band, Dia Mundial da Pesca](#) · 21 de novembro

/ [Star Walk, solstício de 2026](#) · estimativa; hora oficial no Observatório Nacional

/ [Significados, solstício de verão](#) · estimativa

/ [@entrenos_gastronomia](#) · perfil oficial do Entre Nós Gastronomia

/ [Congresso Entre Nós, YouTube](#) · canal oficial

/ [Post do @itajaiquirida de 19/10](#) · Sabores de Itajaí, 23/10 a 22/11

Sobre o Entre Nós e o Sabores de Itajaí, só o que os perfis públicos mostram. Todo o resto está marcado como pendente.

/PLAN para Itajaí Convention · cronograma editorial v2 · 19/10/2026